Hart Logistics

- transport chłodniczy żywności świeżej i mrożonej

Polscy producenci są kluczowym dostawcą mięsa w krajach UE. W minionym 2016 roku mogliśmy się cieszyć mianem największego w Europie producenta drobiu. Pomimo tych danych tendencja spożycia mięsa w Polsce nie charakteryzuje się szybkim wzrostem i raczej nie zanosi się na taką zmianę. Ogólna, dosyć młoda jak dla nas moda na „fit" łączy się z ograniczeniem mięsa na korzyść produktów bezmięsnych. Na szczęście nowa tendencja naszych rodzimych konsumentów nie wpływa na konsumpcję mięsa w innych krajach europejskich, które cenią sobie Polskę, jako dostawcę tego produktu. Tu wskazuje się na konieczność ekspansji naszych krajowych producentów branży mięsnej na rynku międzynarodowym, ze szczególnym wskazaniem na wzrost sprzedaży. Zgodnie z przewidywaniami konsumpcja mięsa do 2025 roku powinna się zwiększyć o ponad 14%. Mając na uwadze zadowalające dane producenci mięsa, powinni dobrze zaplanować proces zdobywania rynku zachodniego. Odnoszące sukcesy zakłady produkcyjne, nie tylko oczywiście w branży spożywczej, chcące realizować swoje cele już dawno zorientowały się, iż maksymalizacja zysku przy ograniczeniu kosztów działalności, wymaga często zmiany strategii zarządzania. Jednym ze sposobów ograniczenia kosztów działalności przedsiębiorstwa oraz ograniczenia minimalizacji ryzyka jest decyzja o zastosowaniu outsourcingu.

Zastosowanie outsourcingu w zakładach produkcyjnych pozwala na osiągnięcie wielu korzyści. Czołowe z nich to obniżenie kosztów handlowych, operacyjnych i inwestycyjnych, profesjonalne rozpoznanie poprzez opieranie się na wiedzy ekspertów w danej dziedzinie, obniżenie kosztów zatrudnienia, koncentracja na celach strategicznych przedsiębiorstwa, zwiększenie elastyczności działania przedsiębiorstwa, co w efekcie wskazuje na wyższą jakość usług, w stosunku do samodzielnego wykonania zadania. Jest to zupełnie zasadne, przy założeniu, że każdy powinien osiągać najwyższe cele w swojej dziedzinie.

Mając na uwadze dobro konsumenta, producenci mięsa powinni zadbać o jak najwyższy poziom procesu nie tylko produkcyjnego, ale również drogi transportu ich wyrobów do finalnego odbiorcy. Żywność w transporcie jest produktem wyjątkowo wrażliwym, w szczególności ta z krótkim terminem przydatności oraz mrożona. Transport takiego produktu jest narażony na szczególne niebezpieczeństwo zawiązane z ryzykiem uszkodzenia, dlatego też powinien przebiegać szybko i sprawnie. Towar szybko psujący się jest towarem specyficznym wymagającym szczególnego traktowania, nie ma tu miejsca na przypadek. Dlatego, zanim trafi do klienta, decydującego się na jego zakup, powinien być powierzony w zaufane ręce. Producent zlecający operatorowi logistycznemu organizację transportu powinien mieć pewność, że jego towar przechowywany jest w odpowiednich, przystosowanych do tego warunkach, urządzeniach z zastosowaniem urządzeń gwarantujących zachowanie najwyższej jakości produktu. Operator logistyczny powinien wiedzieć, że w przypadku takiego towaru musi zachować restrykcyjne wymogi i normy. Dziś już nie wystarczą zapewnienia, wysokiej jakości usług, odbiorcy oczekują udokumentowanych gwarancji, które zapewniają na przykład certyfikaty ISO. Przekazując towar firmom zewnętrznym, warto wybrać operatora zapewniającego wysoki poziom usług, takiego, który ma doświadczenie w obsłudze firm danego sektora i wie jak obchodzić się z wymagającym towarem. ■

Katarzyna Oporska

HART LOGISTICS

Hart Logistics oferuje chłodniczy transport międzynarodowy i krajowy wspierany przez usługi logistyczne. Specjalizujemy się w obsłudze klientów z branży FMCG, spożywczej, mięsnej oraz rybnej.
Jednym z naszych kluczowych produktów jest organizacja transportu chłodniczego świeżej żywności, wymagającej temperatury kontrolowanej oraz mrożonek. Mamy doświadczenie w transporcie mięsa świeżego i mrożonego w kraju i za granicą.

Wysokość i jakość naszych usług potwierdzają certyfikaty
- Certyfikat ISO 9001
- Certyfikat ISO 14001
- Certyfikat Rzetelna Firma - nieprzerwanie od 2013 roku

Wieloletnie doświadczenie na rynku polskim i zagranicznym pozwoliło nam na zbudowanie stałych relacji z kontrahentami. Naszymi klientami są międzynarodowe koncerny oraz sektor małych i średnich firm istniejący na rynkach krajowym i zagranicznym.
Naszym atutem jest wieloletnie doświadczenie w spedycji i zrozumienie potrzeb klienta.

Hart Logistics sp. z o. o. sp. k.
ul. Świerzawska 10
60-321 Poznań

Zapraszamy do kontaktu z handlowcem:

Oddział POZNAŃ
Tel: 0048 602 149 996
e-mail: nadia.binkowska@hartlogistics.pl

Oddział ŁÓDŹ
Tel: 0048 666 055 496
e-mail: slawomir.slawecki@hartlogistics.pl

Oddział WARSZAWA
Tel: 0048 662 300 930
e-mail: katarzyna.oporska@hartlogistics.pl

www.hartlogistics.pl